



CRIE UMA IMAGEM QUE NÃO PAREÇA APENAS GERADA POR INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL. CRIE UMA IMAGEM QUE PAREÇA TER SIDO DIRIGIDA POR UM PROFISSIONAL.

# O segredo de um prompt profissional

Aprenda a transformar uma ideia simples em uma imagem extraordinária com inteligência artificial.

# O problema não é a IA. É a falta de direção.

Duas pessoas podem utilizar a mesma inteligência artificial e conseguir resultados completamente diferentes.

PESSOA A

Cria imagens genéricas.

PESSOA B

Cria imagens que parecem campanhas de grandes marcas.

A diferença está na forma como cada uma orienta a ferramenta.

Quando você escreve apenas “**crie uma imagem de um perfume de luxo**”, a IA precisa decidir praticamente tudo: o cenário, a iluminação, as cores, os materiais e até o ângulo da câmera.

---

**Quanto mais decisões você deixa para a IA, menos controle tem sobre o resultado.**

# Um bom prompt não é simplesmente uma descrição.

É uma direção criativa. E você vai aprender a construir uma, passo a passo.

PEDIDO GENÉRICO

“Crie uma imagem de um perfume de luxo.”



Imagem ilustrativa de um pedido sem direção: produto isolado, sem luz, cenário ou composição definidos. **Guarde essa imagem.**

# 01

## Defina a intenção

Antes de escrever o prompt, responda a uma pergunta:

**O que essa imagem precisa comunicar?**

Parece simples, mas essa decisão influencia todas as outras.

Uma imagem de perfume pode transmitir luxo, frescor, sensualidade, delicadeza ou exclusividade. Cada intenção exige uma abordagem visual diferente.

Para nosso exemplo, vamos escolher:

---

**OBJETIVO**

Criar uma imagem publicitária de um perfume premium.

---

**SENSAÇÃO**

Sofisticação, exclusividade e elegância.

---

**DIREÇÃO**

Minimalista, realista e cinematográfica.

---

Agora já sabemos o que queremos transmitir. E isso importa porque uma imagem tecnicamente bonita, mas que comunica a mensagem errada, continua sendo uma imagem ruim para o objetivo.

**DICA DE OURO |**

Evite acumular sensações contraditórias. Escolha uma intenção principal e faça todas as decisões visuais trabalharem a favor dela.

# 02 |

## Descreva o assunto com precisão

O próximo passo é definir exatamente o que deve aparecer. Em vez de descrever o objeto de maneira genérica, explique suas características mais importantes.

O PROMPT ATÉ AQUI • PASSO 02

Crie uma fotografia publicitária premium **de um frasco de perfume retangular em vidro âmbar translúcido, com tampa metálica dourada e acabamento sofisticado.**

Agora a IA recebeu informações sobre **formato, material, cor e acabamento**. Esses detalhes ajudam a construir um produto mais específico e visualmente consistente.

**DICA DE OURO |**

## Descreva materiais, não apenas objetos.

“Metal escovado”, “vidro translúcido”, “pedra natural” e “tecido acetinado” são informações que influenciam diretamente a aparência da imagem.

**TRABALHANDO COM UM PRODUTO OU PROJETO REAL?**

Forneça uma imagem de referência quando a ferramenta permitir e peça para preservar sua forma, cores e identidade.

**Uma descrição, sozinha, não garante a reprodução fiel de uma embalagem existente.**

「 NA PRÁTICA · MATERIAIS 」

# Mesmo balcão. Outro material.

Partindo de um render, o prompt descreve como cada superfície deve reagir à luz: pedra, madeira, metal, vegetação.



ANTES · RENDER ORIGINAL



DEPOIS M01 / 002 · INTERIORES

M01 / 002 · Fotorrealismo de Interiores. Marca, layout e acabamentos mantidos; muda a leitura dos materiais.

# 03 |

## Construa um cenário com propósito

Um erro comum é tentar preencher a imagem com elementos demais. Mas um cenário profissional não precisa ser complexo. **Ele precisa valorizar o assunto.**

O PROMPT ATÉ AQUI • PASSO 03

Crie uma fotografia publicitária premium de um frasco de perfume retangular em vidro âmbar translúcido, com tampa metálica dourada e acabamento sofisticado. **O produto está posicionado sobre um bloco de travertino bege, em um ambiente minimalista com fundo em tons de areia.**

O cenário agora complementa a proposta de luxo sem disputar atenção com o produto.

**DICA DE OURO |**

## Pense em hierarquia visual.

O que a pessoa deve enxergar primeiro? E depois?

Se a intenção é vender um produto, ele deve ser o protagonista da imagem. Um cenário elaborado que rouba a atenção do assunto principal pode prejudicar o resultado.

1°

**Produto**

2°

**Base e  
material**

3°

**Fundo**

---

**Menos elementos.  
Mais intenção.**

# 04 |

## Controle a luz e a câmera

Aqui acontece uma das maiores transformações na qualidade visual. A iluminação revela os materiais, cria profundidade e estabelece a atmosfera. E o enquadramento determina como o assunto será percebido.

---

### ILUMINAÇÃO

Luz lateral quente e suave, simulando o fim de tarde, com reflexos controlados no vidro e sombras longas e delicadas.

---

### CÂMERA

Enquadramento em três quartos, ligeiramente abaixo da altura do frasco, foco preciso no produto e fundo suavemente desfocado.

---

**Agora não estamos apenas descrevendo uma imagem. Estamos dirigindo uma fotografia.**

**DICA DE OURO |**

Evite depender apenas de palavras como “cinematográfico”, “ultrarrealista” e “qualidade profissional”. Elas podem ajudar a indicar uma intenção, mas não substituem instruções concretas.

**Dizer de onde vem a luz, como ela atinge o objeto e onde a câmera está posicionada oferece uma direção muito mais precisa.**

**O PROMPT ATÉ AQUI • PASSO 04**

Crie uma fotografia publicitária premium de um frasco de perfume retangular em vidro âmbar translúcido, com tampa metálica dourada e acabamento sofisticado. O produto está posicionado sobre um bloco de travertino bege, em um ambiente minimalista com fundo em tons de areia. **Iluminação lateral quente e suave, simulando o fim de tarde, criando reflexos controlados no vidro e sombras longas e delicadas. Câmera posicionada ligeiramente abaixo da altura do frasco, enquadramento em três quartos, foco preciso no produto e fundo suavemente desfocado.**

「 DETALHE • LUZ NO VIDRO 」



Uma boa iluminação não apenas mostra o produto. Ela transforma a maneira como percebemos seu valor.

「 NA PRÁTICA · ILUMINAÇÃO 」

# Mesmo bar. Outra hora do dia.



A direção de luz muda a atmosfera inteira sem mexer no projeto: arquitetura, mobiliário e enquadramento seguem os mesmos.

# 05 |

## Defina a composição e os limites

Seu prompt está quase completo. Agora é hora de eliminar ambiguidades. Pense em três coisas:

---

### COMPOSIÇÃO

Onde o produto deve ficar e quanto espaço precisa ocupar.

---

### FORMATO

Qual proporção será utilizada na imagem final.

---

### RESTRIÇÕES

Quais elementos não devem aparecer.

---

#### PARA NOSSO EXEMPLO

Composição centralizada, amplo espaço negativo ao redor do frasco, proporção vertical 4:5, sem pessoas, sem objetos decorativos adicionais e sem textos.

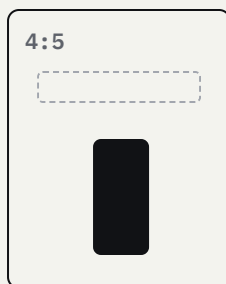
Essa etapa é especialmente importante para quem produz criativos, anúncios, apresentações e materiais para marcas.

**DICA DE OURO |**

## Reserve espaço para o texto desde o início.

Se pretende adicionar um título ou uma oferta, deixe essa área livre na composição.

Quando a escrita precisa ser absolutamente correta, gere a imagem sem textos e aplique a tipografia depois, em uma ferramenta de edição. Isso oferece mais controle sobre a identidade visual e evita erros na escrita.



ÁREA LIVRE NO TOPO PARA TÍTULO.  
PRODUTO AO CENTRO, COM RESPIRO.

# O resultado: um prompt com direção completa

Veja como nossa ideia inicial evoluiu.

## ANTES

“Crie uma imagem de um perfume de luxo.”

## DEPOIS

**01** Crie uma fotografia publicitária premium **02** de um frasco de perfume retangular em vidro âmbar translúcido, com tampa metálica dourada e acabamento sofisticado. **03** O produto está posicionado sobre um bloco de travertino bege, em um ambiente minimalista com fundo em tons de areia. **04** Iluminação lateral quente e suave, simulando o fim de tarde, criando reflexos controlados no vidro e sombras longas e delicadas. Câmera posicionada ligeiramente abaixo da altura do frasco, enquadramento em três quartos, foco preciso no produto e fundo suavemente desfocado. **05** Composição centralizada, ampla área de espaço negativo, paleta harmoniosa de tons quentes e neutros, texturas realistas e estética de campanha publicitária de luxo. Formato vertical 4:5, sem pessoas, sem textos e sem objetos decorativos adicionais.

## 「COMPARATIVO · MESMO ASSUNTO」



SEM DIREÇÃO



DIREÇÃO COMPLETA

O assunto continua sendo o mesmo. Mas agora existe uma intenção por trás de cada decisão visual.

---

**Não se trata de usar mais palavras.  
Trata-se de saber exatamente quais  
palavras usar.**

# O segredo extra: não refaça tudo. Refine.

Mesmo um prompt bem construído pode precisar de ajustes. E isso faz parte do processo profissional.

O erro é gerar dezenas de imagens esperando que alguma fique boa. O caminho mais inteligente é analisar o resultado e identificar o que precisa melhorar.

## **O enquadramento ficou distante demais?**

Peça uma câmera mais próxima.

## **A iluminação ficou artificial?**

Ajuste a direção, a intensidade e a suavidade da luz.

## **O fundo está competindo com o produto?**

Simplifique a composição.

## **O material não parece real?**

Descreva melhor sua textura e como reage à luz.

**DICA DE OURO |****Não mude tudo de uma vez.**

Ajuste uma ou duas variáveis por tentativa e observe o que realmente melhorou.

Quando possível, utilize o resultado anterior como referência para preservar os elementos que já funcionaram.

E lembre-se: um prompt longo não é necessariamente um prompt bom.

---

**Clareza, coerência e direção são mais importantes que quantidade de palavras.**

# Seu novo jeito de criar com IA

Antes de gerar qualquer imagem, siga esta sequência. Salve esta página.

---

## 01 **Intenção**

O que a imagem precisa comunicar?

---

## 02 **Assunto**

O que deve aparecer e quais características precisam ser preservadas?

---

## 03 **Cenário**

Onde a cena acontece e como o ambiente valoriza o assunto?

---

## 04 **Luz e câmera**

Como a imagem será iluminada e de qual ângulo será capturada?

---

## 05 **Composição**

Qual é o elemento principal e como a leitura será conduzida?

---

## 06 **Acabamento**

Quais cores, materiais, texturas, formato e restrições completam a direção?

Depois, analise o resultado e refine o que for necessário.

Esse processo funciona como base para imagens de produtos, arquitetura, interiores, estandes, eventos, campanhas e diversos outros projetos visuais.

Com a prática, você começa a perceber uma mudança importante:

Você deixa de simplesmente solicitar imagens.

**E começa a dirigir o que a inteligência artificial cria. |**

# E se você pudesse pular a parte mais difícil?

Agora você conhece o processo por trás de um prompt bem construído. Mas existe uma diferença entre saber construir uma boa direção visual e precisar começar do zero toda vez que surge um novo projeto.

Pensar no conceito, definir os materiais, escolher a iluminação, organizar a composição, testar e refinar: tudo isso exige tempo. E nem sempre você quer gastar esse tempo escrevendo prompts.

É exatamente por isso que existe a **EasyPrompts**: uma biblioteca de 22 prompts profissionais que aplicam essa direção ao seu projeto. Você envia o render, a viewport ou o esboço e recebe análise, recomendações e perguntas sobre marca, cores, luz e o que precisa ficar intacto. A geração só começa depois das suas respostas e da sua autorização.

---

## Menos tempo tentando descobrir o que escrever. Mais tempo criando.

RESULTADOS • PROMPTS EASYPROMPTS



ESTANDE • M02 / 007 • EVENTOS E MULTIDÕES



PONTA DE GÔNDOLA • M01 / 004 • PRODUTOS



ATIVACÃO • M02 / 008 • PERSONAGENS 3D



BAR • M03 / 013 • CENA NOTURNA

Os resultados apresentados são exemplos de aplicação. Podem variar conforme a imagem original, a ferramenta de IA e os ajustes realizados.

# Você já aprendeu o método. Agora conheça a biblioteca.

A EasyPrompts é para quem precisa apresentar projetos em imagem e quer mais realismo e mais controle, sem dominar todos os detalhes técnicos desde o primeiro dia.

ESTANDES E FEIRAS

ATIVAÇÕES E EVENTOS

PONTO DE VENDA E TRADE

ARQUITETURA E INTERIORES

PRODUTO E EMBALAGEM

CENOGRAFIA E DIREÇÃO DE ARTE

AGÊNCIAS E EQUIPES DE CRIAÇÃO

Você não precisa abandonar o que aprendeu aqui. Pelo contrário: use esse conhecimento para entender, personalizar e aproveitar ainda melhor cada prompt.

---

**A criatividade continua sendo sua. Nós ajudamos com o ponto de partida.**

「 O QUE VOCÊ RECEBE 」

22

PROMPTS PROFISSIONAIS

8

MÓDULOS

|     |                               |           |
|-----|-------------------------------|-----------|
| M01 | Fotorrealismo Profissional    | 4 PROMPTS |
| M02 | Humanização e Movimento       | 6 PROMPTS |
| M03 | Iluminação e Atmosfera        | 4 PROMPTS |
| M04 | Correções Inteligentes        | 1 PROMPT  |
| M05 | Câmera e Composição           | 1 PROMPT  |
| M06 | Publicidade e Direção de Arte | 1 PROMPT  |
| M07 | Do Esboço ao Render           | 4 PROMPTS |
| M08 | Ideação e Briefing            | 1 PROMPT  |

PAGAMENTO ÚNICO

R\$ 97

12 meses de acesso, com atualizações incluídas. Funciona no ChatGPT e no Google Gemini, inclusive nas versões gratuitas.

A EasyPrompts fornece os prompts. A edição acontece na ferramenta de IA escolhida, que pode exigir assinatura ou créditos próprios.



ESBOÇO



RENDER • M07

# Sua próxima grande imagem pode começar aqui. |

Conheça a biblioteca. Explore novas possibilidades visuais. Encontre a direção para o seu próximo projeto.

[Acesse easyprompts.com.br](https://easyprompts.com.br)